



Viešoji įstaiga „Klaipėda ID“
Strateginio 2018-2020 m. veiklos plano metinė ataskaita
už 2018 m.

2018-04-12

VšĮ „Klaipėda ID“ (buvusi Klaipėdos ekonominės plėtros agentūra) tikslai numatyti įstatuose ir įstaigos 2018–2020 m. strateginiame veiklos plane:

1. Investicinė aplinka atitinka modernaus verslo poreikius:

- Į darbo rinką orientuotas švietimas
- Ambicinga urbanistinė programa
- Siūlymai investicinės aplinkos tobulinimui

2. Investuotojų pritraukimas:

- Klaipėdos investicinių produktų sukūrimas ir vystymas
- Aktyvūs produktų pardavimai

3. Verslumo skatinimas:

- Kūrybinių industrijų facilitavimas
- Mokymų organizavimas
- Startuolių ekosistemos sukūrimas

4. Talentų pritraukimas ir išlaikymas:

- Aukštos kvalifikacijos darbuotojų (AKD) pritraukimo programos sukūrimas
- Patogus informacijos pateikimas talentams

5. Miesto įvaizdžio gerinimas

- Klaipėdos stiprybių pristatymas
- Nuomonę formuojančios informacijos apie Klaipėdą sklaida

2013 m. balandžio 25 d. Klaipėdos miesto savivaldybės tarybos sprendimu Nr. T2-79 buvo patvirtintas Klaipėdos miesto savivaldybės 2013–2020 metų strateginis plėtros planas, prie kurio įgyvendinimo prisideda ir „Klaipėda ID“.

III prioritete, skirtame miesto konkurencingumo didinimui, įstaigai deleguotos priemonės:

3.1. TIKSLAS. Kurti verslui palankią aplinką.

3.1.4. UŽDAVINYS. Skatinti investicijų pritraukimą.

Veiklos, priemonės:

- Atnaujinti ir įgyvendinti miesto rinkodaros strategiją, atsižvelgiant į stebėsenos rezultatus ir aktualius pokyčius rinkose;
- Rengti ir platinti informaciją apie miesto investicinę aplinką ir investicinius projektus, prisistatyti tiksliniuose nacionaliniuose ir tarptautiniuose renginiuose.

3.3. TIKSLAS. Formuoti Klaipėdos kultūrinį tapatumą, integruotą į Baltijos jūros regiono kultūrinę erdvę.

3.3.4. UŽDAVINYS. Sudaryti sąlygas kultūrinių ir kūrybinių industrijų plėtrai.

Veiklos, priemonės:

- Įkurti kūrybinio verslo inkubatorių Kultūros fabrike, siekiant plėtoti kūrybinių ir kultūrinių industrijų veiklą;

- Parengti ir įgyvendinti Klaipėdos miesto kūrybinių industrijų plėtros ir rėmimo programą;
- Sudaryti palankias sąlygas kino meno plėtotei įkuriant kino biurą ir kino centrą Kultūros fabrike.

2018 m. kovo 6 d. įstaiga pakeitė pavadinimą iš VšĮ Klaipėdos ekonominės plėtros agentūra į VšĮ „Klaipėda ID“.

Įstaigos strateginio plano įgyvendinimo rodikliai pateikti lentelėse Nr. 1– Nr. 5.

| Lentelė Nr. 1. INVESTICINĖS APLINKOS GERINIMAS | | | | | |
|--|--|--|---|--|-----------------|
| Uždaviniai | Projektas | Produkto rodiklis | Rezultato rodiklis | Progresas | Rezultatas |
| Į darbo rinką orientuotas švietimas | Ateities inžinieriai Klaipėdoje | 5 prisijungusios Klaipėdos įmonės | 2018 05: 200 mokinių aplanko inžinerines įmones | 2018: 150% - 317 moksleivių - 8 įmonės | Planas viršytas |
| | Perkvalifikavimo programa | Pasiruošimas | 2018: Galimybė per 6 mėn. paruošti 200 darbuotojų | 2018: Pasirašyta bendradarbiavimo sutartis su 2 įstaigomis dėl CNC staklių operatorių ir automobilių pramonės specialistų paruošimo | Įgyvendinta |
| Ambicinga urbanistinė programa | Poreikio įvertinimas | Ataskaita | 2018 11: sprendimas dėl urbanistikos krypties Klaipėda ID atsiradimo | 2018: ataskaita su keliais variantais paruošta ir pristatyta valdybai, valdyba pritarė. Steigėjas papildomo finansavimo neskyrė. | Įgyvendinta |
| Siūlymai investicinės aplinkos tobulinimui | Procedūrų trumpinimas (fast track) investuotojui | Pasiūlymas administracijai | 2019: suinteresuotosios šalys pritaria 2020: procesas įgyvendintas | 2018: Pasiūlymai pristatyti savivaldybei, laukiama LEAN pertvarkos 2019-2020 m. | Vykdoma |
| | Išorės reklamos proceso efektyvinimas | Pasiūlymas administracijai | 2018: Taryba pritaria siūlymui | 2018: Pasiūlymai pristatyti savivaldybei, laukiama LEAN pertvarkos 2019-2020 m. | Vykdoma |
| | Paskatų paketas verslui | Pasiūlymas administracijai | 2018: Taryba pritaria siūlymui | 2018: Pasiūlymas pateiktas savivaldybei, pasiūlymui nepritarta | Neįgyvendinta |
| | GPM didinimas per apskaitininkus | Išsiųstas kvietimas TOP-100 įmonių apskaitininkams | 2018: 50 sutinka pakeisti GPM nustatymus | 2018: Pasiūlymas paruoštas, tačiau Finansų ministerija nusprendė pakeisti tvarką, kuri paaiškės tik 2019 m. pradžioje | Neįgyvendinta |
| | Skrydis PLQ-VNO | Modelio parengimas | 2019: 3 000 keleivių | 2018: 20% - Modelis parengtas, tačiau pasiteisino rizika dėl bankų nesutikimo finansuoti projekto be dalininko prisidėjimo. Projektas sustabdytas. - Potencialūs ateities projekto partneriai Transaviabaltika ir Termicom | Neįgyvendinta |

Vienas iš aštuonių investicinės aplinkos gerinimo projektų viršijo planą, 2 buvo sėkmingai įgyvendinti, 2 yra tęsiami, 3 įgyvendinti nepavyko – tikslai pasiekti 62,5%.

Pirmus metus Klaipėdoje buvo vykdoma Ateities inžinierių iniciatyva, kur vyresniųjų klasių moksleiviai buvo vežami į inžinerines įmones ir jiems pristatoma kaip iš tikrųjų atrodo inžinieriaus darbas, supažindinami su naujausiomis technologijomis. Buvo numatyta, jog prisijungs 5 įmonės, kurias aplankys 200 moksleivių, tačiau dėl programos populiarumo viso programoje dalyvavo 317 vaikų ir prisijungė 8 įmonės. Kitais metais ir toliau planuojama šią iniciatyvą tęsti bei į ją pritraukti dar daugiau moksleivių.

2018 m. taip pat buvo pasirašyta sutartis su 2 profesinio švietimo įstaigomis dėl CNC staklių operatorių ir automobilių pramonės specialistų paruošimo. Šios sutartys suteiks konkurencinį pranašumą prieš kitus miestus atėjus automobilių pramonės ar kitai gamybinei įmonei, kuriai reikės didelio kiekio darbuotojų, kadangi mokyklos galės nedelsiant skelbti papildomą priėmimą į šias programas, o įmonės galės tikėtis šviežiai paruoštų specialistų.

Šiais metais papildomai planuojama peržiūrėti 2 aukštųjų mokyklų programas kartu su verslu bei suorganizuoti regioninę mokomųjų mokinių bendrovių mugę Klaipėdoje, į kurią tikimasi prikviešti 20 komandų.

Urbanistinės programos projekte šiais metais buvo numatyta vadovui paruošti poreikio ataskaitą, kuri buvo pristatyta valdyboje bei rekomenduota savininkui skirti papildomą finansavimą ataskaitoje numatytiems veikloms vykdyti. Savininkas papildomo finansavimo neskyrė. Taip pat ir su paskatų paketu verslui, pasiūlymas paruoštas – finansavimas neskirtas. Kol nebus skirtas užtikrintas finansavimas, tolimesnių žingsnių neplanuojama.

Šiais metais buvo atlikta savivaldybės procedūrų verslui analizė, pateiktos rekomendacijos procesų pertvarkymui numatomame LEAN modelio diegime. 2019 m. planuojama toliau dirbti su prioritetiniu takeliu stambiam investuotojui, siekiant, jog 2021 m. būtų 20% sutrumpintas vidutinis laikas aptarnaujant stambų investuotoją.

Taip pat bus toliau siūloma sukurti paskatų paketus verslui ir talentams, kaip numato KEPS 2030 strategija.

„GPM didinimas per apskaitininkus“ projektui buvo pilnai pasiruošta, išanalizuota situacija, paruošti laiškai išsiuntimai, sutarta su suinteresuotomis šalimis, tačiau Finansų ministerija 2018 m. pabaigoje atliko sisteminius pakeitimus, pagal kuriuos anksčiau galiojusi forma buvo panaikinta, o nauja tvarka, panašu, kad tokios galimybės nebepaliks.

Skrydžio tarp Palangos oro uosto ir Vilniaus oro uosto projektas įstrigo dėl pasiteisinusios rizikos, kurios nepavyko suvaldyti – pagal paruoštą verslo modelį bankai nesutiko finansuoti veiklos, kadangi lėktuvų įsigijimą jie laiko kaip mažo likvidumo turtą, o skrydžių verslą – labai rizikingu. Potencialus investuotojas nesutiko prisidėti savo įnašu, dėl to projektas buvo sustabdytas. Svarstyti ir kiti jau rinkose esantys žaidėjai, tačiau jų pasiūlyta skrydžių kaina arba tiksliau reikalinga subsidija 3,5 karto viršijo potencialias sumas, kurios dabar skiriamos skrydžių plėtrai.

| Lentelė Nr. 2. INVESTUOTOJŲ PRITRAUKIMAS | | | | | |
|---|--------------------------------|--|---|---|-------------|
| Uždaviniai | Projektas | Produkto rodiklis | Rezultato rodiklis | Progresas | Rezultatas |
| Klaipėdos investicinių produktų sukūrimas ir vystymas | Automobilių pramonės produktas | - Vertės grandinės analizė susisteminta info - Išleistas produkto vienlapis (200 vnt.) | | 2018: 100% | Igyvendinta |
| | Paslaugų produktas | - Vertės grandinės analizė susisteminta info - Išleistas produkto vienlapis (200 vnt.) | | 2018: 100% | Igyvendinta |
| | Jūrinio transporto produktas | - Vertės grandinės analizė susisteminta info - Išleistas produkto vienlapis (200 vnt.) - išleistas produkto vienlapis (200 vnt.) | | 2018: 100% | Igyvendinta |
| | Logistikos produktas | - Vertės grandinės analizė susisteminta info - Išleistas produkto vienlapis (200 vnt.) | | 2018: 100% | Igyvendinta |
| Aktyvūs produktų pardavimai | Investuotojų aptarnavimas | - 45 konsultacijos | 20% konsultuotų verslų pasirinko Klaipėdą | 2018: 100% - 50 konsultacijų - 6 rimti investuotojai: 1 pasirinko, 5 dar nepriėmė sprendimo | Igyvendinta |

2018 m. buvo įgyvendinti visi su investicijų pritraukimu susiję projektai, buvo detalai išanalizuoti 4 pramonės ir paslaugų sektoriai, išskirtos Klaipėdos stiprybės ir silpnybės bei paruošta vizualinė medžiaga, susitarta su suinteresuotomis pusėmis dėl tolimesnių veiksmų. 2019 m.

planuojama toliau išanalizuoti 2 sektorius – didžiagabaričių konstrukcijų naudojamų jūroje gamybą bei bioekonomiką. Taip pat šiais metais yra sudarytas pardavimų planas, siekiant pritraukti naują paslaugų centrą į Klaipėdą, kaip tai numato KEPS2030 strategija. Tam yra numatyta išleisti 100 tikslinių žinučių apie Klaipėdos vertės pasiūlymą, sukurti vizualinę medžiagą, atnaujinti internetinį puslapį, taip pat aktyviai veiksmais sugeneruoti 300 tikslinių kontaktų bei atsivežti 5 potencialius investuotojus į Klaipėdą.

| Lentelė Nr. 3. VERSLUMO SKATINIMAS | | | | | |
|------------------------------------|---|--|--|--|-----------------|
| Uždaviniai | Projektas | Produkto rodiklis | Rezultato rodiklis | Progresas | Rezultatas |
| Kūrybinių industrijų facilitavimas | KI bendruomenės telkimas | Bendruomenės renginių - 15 | 3 iniciatyvos miestui | 2018: 110% - Bendruomenės renginiai - 18 - Iniciatyvos miestui - 3 | Planas viršytas |
| | Klaipėdos miesto KI programa | KI pritaikymo pramonėje poreikio tyrimas | Kūrybinių ir kultūrinių industrijų (KKI) pritaikymo pramonėje poreikio tyrimas | 2018: 100% - Atlikta miesto pramonės ir verslo įmonių apklausa ir tyrimo ataskaita. - Pasiūlyta savivaldybei įsitraukti KKI programos parengimo finansavimą, pasiūlymui nepritarta. Planuojama papildyti miesto kūrybinių industrijų žemėlapyje pramonei aktualių KKI sub- sektorių atstovų informacija | Įgyvendinta |
| | KUFA infrastruktūros sėkmingas įveiklinimas | - 25 SVV subjektai įsikūrę KUFA - 80 įrengtų lengvatinių darbo vietų KI atstovams | Darbo erdvių užimtumas - 85% Renginių erdvių užimtumas - 40% | 2018: 95% - 35 kūrybinių SVV subjektų - Darbo erdvių užimtumas 87% - Renginių erdvių užimtumas: 54% | Planas viršytas |
| Mokymų organizavimas | Mokymų jaunoms žmonėms serija | Renginiai verslumui skatinti - 2 | 2018: dalyvių skaičius - 100 | 2018: 105% 2018-09 Google Digital Garage (60 dalyvių) 2018-10 Verslo finansavimo šaltiniai (45 dalyviai) | Planas viršytas |

2018 metais Agentūros valdomame kūrybiniame inkubatoriuje „Kultūros fabrikas“, buvo suorganizuota 18 viešų ir vidinių bendruomenės renginių bei mažiausiai 3 iniciatyvos miestui: sukurta internetinė platforma kūrybininkams - Meetup'as "Idea2show" (www.meetup.com/Idea2show/); pradėtas vasaros renginių ciklas "Kino pasimatymai" bei "Urban garden erdvė" ant Kultūros fabriko stogo terasos; taip pat pradėta kūrybinių maratonų tradicija - apjungianti įvairių sričių miesto kūrybininkus ir IT specialistus; organizuota tęstinė kultūrinė jaunų menininkų iniciatyva-piknikas "Patiekalas tavo mamai". Planas viršytas.

2018 metais atliktas tyrimas apie kūrybinių industrijų pritaikymą pramonėje, gautos įžvalgos padės toliau vystyti tikslinių sektorių kūrybos industrijos verslus, tačiau savininkas Klaipėdos m. savivaldybė sprendimo parengti ir įgyvendinti mieste kūrybinių industrijų programą 2018 metais nepriėmė.

2018 metais kūrybiniame inkubatoriuje buvo sudarytos ir pratęstos 47 inkubavimo sutartys (kūrybinių įmonių ir freelancer'ių), t.sk. - 35 nuolatinio inkubavimo sutartys su SVV subjektais ir 12 trumpalaikių inkubavimo sutarčių su kultūros renginių organizatoriais, viso kūrybiniame inkubatoriuje dirbo ir kūrė nuolatiniai 93 rezidentai.

Iš 2000 kv. m inkubavimui praėjusiais metais skirto naudingo ploto, tiesiogiai kultūros ir meno rezidentams repetuoti bei pristatyti publikai savo darbus skirta apie 40 % specializuotų, techniškai aprūpintų scenos meno ir kino erdvių.

Taip pat, buvo teikiamos įvairios seminarų, konferencijų, koncertų ir festivalių organizavimo paslaugos ne rezidentams, pagal 22 nerezidentinių paslaugų sutartis (neskaitant mažos apimties renginių).

„Kultūros fabrike“ per 2018 metus įvyko apie 180 įvairiausių didesnės apimties kultūros ir verslumo viešų renginių (įskaitant kelių dienų trukmės renginių ciklus ir kultūros festivalius, bet neįskaitant uždaro tipo renginių). Savo muzikinių renginių programą savarankiškai vykdo ir socialinis klubas-kavinė „Raketa“ nuomojanti patalpą pastate Bangų 5A.

KUFA savarankiškai ir/arba su partneriais organizuoti festivaliai: Dizaino savaitė, festivalis „Jauno teatro dienos“, hakatonas „LT Game Jam“, šimtmečio programavimo valanda. Kartu su KUFA kino rezidentu UAB "Antras kadras" organizavo šiuos kino festivalius: Vaikų ir jaunimo filmų festivalis, prancūzų kino festivalis "Žiemos ekranai" , animacijos ir video žaidimų festivalis BLON, Kauno kino festivalis", "Nepatogus kinas", "Kino pavasaris", "Tindi rindi" . „Go debut". 2018 metų KUFA renginių archyvas.: <http://www.kulturosfabrikas.lt/lt/naujienos/> ir FB paskyroje: „Klaipėdos kultūros fabrikas“.

2018 metais buvo pradėta įgyvendinti viešų verslumo paslaugų teikimo trimetė sutartis su Klaipėdos m. savivaldybe:

- atnaujinta interneto www.kulturosfabrikas.lt svetainė, pritaikyta viešų SVV paslaugų teikimui, sukurtas paslaugų aprašas: mokymų platforma, verslo konsultacijos, bendruomenės susitikimai, renginių organizavimas, praktinė pagalba SVV subjektams; vidutinis apsilankymų skaičius per 2018 metų vieną mėnesį - apie 19 tūkst.

- įgyvendinta SVV paslaugų inkubatoriuje paslaugų viešinimo kampanija (apie 75 naujienų KUFA socialiniuose tinkluose, 2 straipsniai ir baneriai miesto dienraščiuose, reklaminio video filmuko sukūrimas, nuolatinis interneto svetainės turinio atnaujinimas, lauko ir vidaus info sistema).

- per 2018 metus inkubatoriuje suteikta apie 50 val. konsultacijų SVV kūrybiniam subjektams įvairiais teisės, finansų, marketingo klausimais.
- pagal sutartį su savivaldybe, 2018m. Inkubatoriuje organizuoti: 5 mentorystės renginiai; įvyko kūrybinio maratono "Mentorystė tavo startui" renginių ciklas, kurio dalyvių sk. 22, rezultatas - išgrynintos 5 komandų idėjos .
- organizuota ir finansuota mokomoji kelionė inkubatoriuje kuriamai komandai "Smart partners" į Helsinkį, didžiausią Europos hakatoną "Juncions",
- per 2018 II pusmetį, lengvatinėmis sąlygomis suteikta inkubatoriaus erdvių su technika ir techniko paslauga daugiau kaip 30 KUFA rezidentų kūrybos pristatymo renginių (be kino programų).

2018 m. buvo atlikta jauno verslo apklausa, kuri padėjo suprasti kokių mokymų labiausiai trūksta Klaipėdos augančioms įmonėms. Apklauso pagrindu buvo suorganizuoti du renginiai, kurie sulaukė pasisėkimo. Ateinančiais metais toliau planuojama organizuoti renginius atsižvelgiant į jauno verslo poreikius.

| Lentelė Nr. 4: TALENTŲ PRITRAUKIMAS IR IŠLAIKYMAS | | | | | |
|---|---------------------------------|--|---|---|-------------|
| Uždaviniai | Projektas | Kuriamas produktas | Siekiamas rezultatas | Progresas | Rezultatas |
| Aukštos kvalifikacijos darbuotojų (AKD) pritraukimo programos sukūrimas | Klaipėda Alumni klubo subūrimas | - klubo subūrimas - veiklos perduodamos klubo vadovui | - 4 klubo susitikimai - 30 klubo narių | 2018: 100% - Klubas suburtas, įvykdyti 4 susitikimai Klaipėdoje ir Vilniuje | Įgyvendinta |

Iš talentų pritraukimo strateginio tikslo buvo įgyvendintas tik vienas projektas – Klaipėda Alumni subūrimas ir darbų perdavimas naujam vadovui, kiti tikslai buvo numatyti tik pritraukus papildomą finansavimą. Savininkas 2018 m. pabaigoje nupirko paslaugą paruošti aukštos kvalifikacijos darbuotojų pritraukimo planą iš kito tiekėjo, o Agentūra 2019 m. sieks įgyvendinti priemonės iš paruošto plano.

| Lentelė Nr. 5: MIESTO ĮVAIZDŽIO GERINIMAS | | | | | |
|---|-----------|--------------------|----------------------|-----------|------------|
| Uždaviniai | Projektas | Kuriamas produktas | Siekiamas rezultatas | Progresas | Rezultatas |

| | | | | | |
|--|---|---|--|---|---------------------|
| Klaipėdos stiprybių pristatymas | Renginiai investavimo galimybėms pristatyti | 6 renginiai | 2018: 300 dalyvių | 2018: 136% - Suorganizuoti 6 renginiai - Pritraukti 408 dalyviai - Rizika suvaldyta | Planas viršytas |
| | Užsienio žurnalistų vizitų organizavimas | 3 suorganizuoti vizitai | 2018: 3 straipsniai | 2018: 100%. Vizitai suorganizuoti. - 3 straipsniai jau yra, laukiama dar minimum 2. | Įgyvendinta |
| Nuomonę formuojančios informacijos apie Klaipėdą sklaida | www atnaujinimas | Naujiųjų įkėlimas - 18 Ekonominė analizė - 2 | 2018: unikalūs apsilankymai - 5000 | 2018: 127% - 6359 apsilankymų - 42 naujienos - 1 ekonomikos apžvalga | Planas viršytas |
| | Bendras leidinys investuotojams | Leidinio išleidimas (400 vnt.) | - Išdalinta popierine versija (200 vnt.) - Parsisiųsta PDF - 100x | 2018: 90% - Leidinys išleistas ir išdalintas - PDF versijos parsisiuntimo www modulis įdiegtas tik 10-19, dėl to nepasiektas parsisiuntimų rodiklis | Dalinai įgyvendinta |

Miesto įvaizdžio gerinimo veiklos buvo sėkmingai įgyvendintos, tik dėl užtrukusių IT darbų nebuvo taip plačiai išplatinta leidinio versija elektroniniu būdu. Suorganizuoti renginiai sutraukė net 408 dalyvius ir viršijo numatytą rodiklį net 36%.

Iš suorganizuotų žurnalistų vizitų buvo parašyti 3 straipsniai, tokiose leidiniuose kaip Emerging Europe, The Economist, Latvijos verslo žinių portale db.lv.

Vienas svarbiausių miesto vystymo agentūrų turimų įrankių – interneto puslapis. 2018 m. kovą buvo paleistas naujas Agentūros puslapis, kuris sulaukė net 6359 unikalių vartotojų apsilankymų per nepilnus 2018 m, rodiklis viršytas 27%.

Iš 22 2018 m. vykdytų projektų, 6 projektai viršijo metų pradžioje iškeltus tikslus, 11 projektų buvo sėkmingai įgyvendinti, 2 bus toliau vykdomi, 1 dalinai įgyvendintas ir 3 neįgyvendinti.