



Viešoji įstaiga „Klaipėda ID“
Strateginio 2017-2019 m. veiklos plano metinė ataskaita
už 2017 m.

2018-04-12

VšĮ „Klaipėda ID“ (buvusi Klaipėdos ekonominės plėtros agentūra) tikslai numatyti įstatuose ir įstaigos 2017–2019 m. strateginio veiklos plane:

1. Skatinti Klaipėdos miesto gyventojų verslumą ir verslo subjektų konkurencingumą;
2. Skatinti Klaipėdos kūrybinių industrijų sritį;
3. Skatinti Klaipėdos miesto investicinį patrauklumą ir investicijų pritraukimą;
4. Skatinti darnų teritorijų vystymąsi;
5. Teikti viešąsias paslaugas smulkiam ir vidutiniam verslui.

Šioje ataskaitoje analizuojamas 2017–2019 m. strateginiame plane numatytų uždavinių, atitinkančių įstaigos tikslus ir pagrindines veiklos sritis įgyvendinimas:

1. Skatinti Klaipėdos miesto gyventojų verslumą ir didinti smulkaus vidutinio verslo subjektų, ypač žinių ekonomikos srityje, konkurencingumą.
2. Pritraukti į Klaipėdą investuotojus ir teikti pagalbą jiems pradėdant veiklą:
 - Būti pagrindine investicijų Klaipėdoje skatinimo organizacija, padedančia pritraukti investuotojus bei teikiančia paslaugas, reikalingas įgyvendinti investicinius projektus
 - Kaupti duomenų bazę ir vieno langelio principu nemokamai teikti informaciją apie investicinę aplinką,
 - Rinkti, sisteminti ir analizuoti Klaipėdos ekonominius duomenis,
 - Teikti pasiūlymus Klaipėdos miesto administracijai ir jos partneriams dėl reikalingų pokyčių miesto ekonominiam konkurencingumui užtikrinti.
3. Formuoti Klaipėdos, kaip patrauklaus ir ekonomiškai stipraus miesto, įvaizdį:
 - Stiprinti miesto ekonominę specializaciją, jos panaudojimą verslo plėtrai ir naujo verslo pritraukimui,
 - Kurti miestui tarptautinį įvaizdį, bendradarbiaujant su Klaipėdos savivaldybe ir miesto Turizmo informacijos centru, rūpintis miesto tarptautiniu žinomumu,
 - Rūpintis talentų pritraukimu į Klaipėdą.
4. Inkubatoriuje „Kultūros fabrikas“ formuoti gyvybingą kūrybinių industrijų centrą, kaip šiuolaikinio miesto unikalų identitetą kuriančią, patrauklumą didinančią, sinergijas su kitais ekonominiais sektoriais auginančią, jaunų profesionalų ir talentų susitikimų vietą:
 - Kultūros fabrike koordinuoti miesto kūrybinių industrijų subjektų tarp sritinę ir verslumo edukaciją, organizuoti seminarus, dirbtuves, mentorių konsultacijas,
 - Sukurti sinergiškai veikiančią kūrybinių industrijų platformą, sudaryti sąlygas kūrybiniam verslams steigti ir vystyti. Tai – mokslas, verslas, menas, industrinio dizaino lyderiai, kurie stimuliuoja kūrybinių žinių perteikimą, plėtoja tinklus ir kūrybinius produktus, taip bus siekiama glaudesnės sąveikos su verslu ir pramonės sektoriais,
 - Vystyti partnerystę su stipriomis specializuotomis užsienio mokslo, verslo ir kūrybos inkubatorių institucijomis.

III prioritete, skirtame miesto konkurencingumo didinimui, įstaigai deleguotos veiklos ir priemonės:

3.1. TIKSLAS. Kurti verslui palankią aplinką.

3.1.4. UŽDAVINYS. Skatinti investicijų pritraukimą.

Veiklos, priemonės:

- Atnaujinti ir įgyvendinti miesto rinkodaros strategiją, atsižvelgiant į stebėsenos rezultatus ir aktualius pokyčius rinkose;
- Rengti ir platinti informaciją apie miesto investicinę aplinką ir investicinius projektus, prisistatyti tiksliniuose nacionaliniuose ir tarptautiniuose renginiuose.

3.3. TIKSLAS. Formuoti Klaipėdos kultūrinį tapatumą, integruotą į Baltijos jūros regiono kultūrinę erdvę.

3.3.4. UŽDAVINYS. Sudaryti sąlygas kultūrinių ir kūrybinių industrijų plėtrai.

Veiklos, priemonės:

- Įkurti kūrybinio verslo inkubatorių Kultūros fabrike, siekiant plėtoti kūrybinių ir kultūrinių industrijų veiklą;
- Parengti ir įgyvendinti Klaipėdos miesto kūrybinių industrijų plėtros ir rėmimo programą;
- Sudaryti palankias sąlygas kino meno plėtotei įkuriant kino biurą ir kino centrą Kultūros fabrike.

2017 m. buvo inicijuota įstaigos pertvarka, kadangi buvusi įstaigos struktūra ir skirtas steigėjo finansavimas neužtikrino įstatuose numatytų funkcijų įgyvendinimo ir neatitiko Klaipėdos miesto ekonominės plėtros tikslų. Siūlyta įstaigos veiklą stiprinti dviem etapais. Pirmame etape būtų numatomos esminės funkcijos darbui su investiciniais projektais ir miesto rinkodara. Įgyvendinus pirmąjį etapą bei atlikus papildomą poreikio analizę, remiantis jau esama Vilniaus ir Kauno miestų gerąja praktika, galimai būtų planuojamas sekantis plėtros etapas, apjungiant kai kurias su ekonomine plėtra ir miesto rinkodara susijusias Klaipėdos miesto savivaldybės viešąsias įstaigas.

2017 m. įgyvendintas pirmasis etapas. 2017-06-27 Klaipėdos miesto savivaldybės administracijos direktoriaus įsakymu Nr. AD1-1654 buvo patvirtinta nauja įstaigos valdymo struktūra ir pareigybių sąrašas. Įstaigos struktūriniai pertvarkymai buvo įgyvendinami nemažinant esamų darbuotojų skaičiaus, vidinę struktūrą papildant 4 naujomis pareigybėmis ir vienu struktūriniu padaliniu.

VšĮ Klaipėdos ekonominės plėtros agentūros valdymo struktūrą buvo papildyta šiomis 4 naujomis pareigybėmis: direktoriaus pavaduotojo/padalinio vadovo kūrybinių industrijų skatinimo ir kūrybinio inkubatoriaus „Kultūros fabrikas“ veiklai, verslumo ir investicijų skatinimo projektų vadovo, miesto rinkodaros projektų vadovo bei analitiko/direktoriaus asistento pareigybėmis.

Naujas struktūrinio padalinio veiklos sritis – ekonominė plėtra, verslumo ir investicijų pritraukimas bei miesto rinkodara.

1 veiklos tikslas: “Skatinti Klaipėdos miesto gyventojų verslumą ir didinti smulkaus vidutinio verslo subjektų, ypač žinių ekonomikos srityje, konkurencingumą”.

2 veiklos tikslas: „Pritraukti į Klaipėdą investuotojus ir teikti pagalbą jiems pradėdant veiklą“.

1 lentelė

1 veiklos sritis: Ekonominė plėtra, verslumo ir investicijų pritraukimas				Planas 2017	Faktas 2017
	Uždavinys/funkcija	Priemonė	Vertinimo Kriterijus		
1	<p>Kurti ir įgyvendinti investicijų pritraukimo strategiją:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Investuotojų paieška; – Investuotojų priėmimas ir aptarnavimas, įkurdinimas; – Investuotojų problemų sprendimas. 	<ul style="list-style-type: none"> - Vieno langelio principu teikti informaciją apie miesto infrastruktūrą, darbo jėgą, teisinę, administracinę ir kitą aplinką ketinantiems investuoti ir /ar įkurti verslą, veiklai, gyvenimui Klaipėdoje. - Darbas su potencialiais investuotojais (pasirinkusiais Klaipėdą, kaip vieną iš svarstomų lokacijų): pasitikimas, investavimo galimybių Klaipėdoje ir investuotojui aktualios ekosistemos pristatymas - Paslaugos investuotojams įgyvendinant investicinius projektus: žemės klausimų tvarkymas, įvairių leidimų gavimas, pagalba aplikuojuojant į nacionalines investicijų paramos schemas, pagalba pritraukiant reikalingus specialistus ir kt. - Nuolatinių ryšių su esamais investuotojais Klaipėdoje palaikymas (angl. k. key-account principu), galimybių pritraukti papildomas, aukštesnės vertės investicijas paieška ir realizavimas 	<p>Naujų tarptautinių kompanijų įsikūrimas Klaipėdoje:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Nauji įmonių projektai – Naujai sukurtų darbo vietų skaičius – iš jų sumanios specializacijos srityje <p>Sprendžiamos investuotojų problemos, suteikta individualių konsultacijų užsienio verslininkams ir užsienio investuotojų įmonėms, vnt.</p>	<p>2</p> <p>60</p> <p>10</p> <p>20</p>	<p>0</p> <p>0</p> <p>0</p> <p>15</p>
2	<p>Klaipėdos konkurencingumo bei ekonominio patrauklumo vertinimas</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Nuolatos sekti Klaipėdos ekonominius rodiklius, analizuoti bei vertinti regiono bei šalies investicinę aplinką, teikti siūlymus bei įžvalgas partneriams dėl reikalingų pokyčių miesto 	<p>Informacijos atnaujinimas kartų /metus</p> <p>Produkto sukūrimas</p>	<p>1</p> <p>1</p>	<p>1</p> <p>0</p>

		ekonominiam konkurencingumui užtikrinti. - Vykdyti reikiamas apklausas, analitines studijas dėl ekonomikos plėtrai reikalingų veiksmų.			
--	--	---	--	--	--

3 tikslas: „Formuoti Klaipėdos, kaip patrauklaus ir ekonomiškai stipraus miesto, įvaizdį“.

2 lentelė

2 veiklos sritis: Miesto rinkodara				Planas 2017	Faktas 2017
	Uždavinys	Priemonė	Vertinimo Kriterijus		
5	Miesto komunikacijos strategijos sukūrimas ir koordinavimas	- Suinteresuotų šalių subūrimas - Komunikacijos strategijos sukūrimas - Komunikacijos koordinavimas tarp suinteresuotų šalių	Strategijos sukūrimas	1	1
6	Klaipėdos įvaizdžio gerinimas	- Miesto komunikacijos strategijos įgyvendinimas - Puslapio www.investinklaipeda.com administravimas - Leidinys investuotojams - Klaipėdos viešinimo renginiai	KEPA Facebook puslapio organinis vartotojų padidėjimas	20%	20%
			Unikalių vartotojų padidėjimas www.investinklaipeda.com puslapyje	20%	20%
			Fotobanko sukūrimas	1	0
7	Tarptautinių naujienų sklaida apie Klaipėdą	- Užsienio žurnalistų priėmimų organizavimas - Užsakomieji straipsniai užsienio žiniasklaidoje apie Klaipėdą	Užsienio žurnalistų priėmimo renginiai	1	1
			Publikuoti straipsniai užsienio žiniasklaidoje, kurie mini Klaipėdą.	2	2

2017 m. buvo pasiekti ne visi 2017–2019 strateginiame veiklos plane numatyti 1 ir 2 krypties rezultatų rodikliai, nes įstaigos pertvarka buvo baigta įgyvendinti tik 2017 m. rugsėjį ir visi naujo struktūrinio padalinio darbuotojai pradėjo dirbti tik 2017 m. spalio mėn. pabaigoje. Dėl šių objektyvių priežasčių neįvykdytos veiklos 2017 m. bus įvykdytos 2018 m.

4 tikslas: „Inkubatoriuje „Kultūros fabrikas“ formuoti gyvybingą kūrybinių industrijų centrą, kaip šiuolaikinio miesto unikalų identitetą kuriančią, patrauklumą didinančią, sinergijas su kitais ekonominiais sektoriais auginančią, jaunų profesionalų ir talentų susitikimų vietą.

3 Lentelė

3 veiklos sritis: Kūrybinių industrijų skatinimas				2017 Planas	2017 Faktas
	Uždavinys	Priemonė	Vertinimo Kriterijus		
1	Kūrybinio inkubatoriaus „Kultūros fabrikas“ veiklos programos įgyvendinimas	<ul style="list-style-type: none"> - Kokybiškų kūrybinės ir kultūrinės infrastruktūros paslaugų teikimas; - Organizuoti rezidentų darbų pristatymus, teikti jiems rinkodaros paslaugas; - Inicijuoti ir vykdyti kultūros bei kūrybinių industrijų edukacinius renginius KUFA erdvėse; - vystyti KUFA erdves ir optimizuoti tikslinį pritaikomumą. 	<ul style="list-style-type: none"> SVV subjektai įsikūrę inkubatoriuje (ilgalaikės sutartys) /t.sk. nauji SVV; Meno sričių/kūrybinio verslo sričių rezidentų; Nuolatos naudojamų studijų užimtumas nuo tam skirto pastate ploto (nuo max 700 m²); Sukurtų ir išlaikytų nuolatinių darbo vietų sk./metus; Kartu su rezidentais ir partneriais organizuoti vieši ir vidiniai kultūros bei verslumo renginiai (be kino); Nekomercinio kino renginiai. 	<ul style="list-style-type: none"> 10/ 4 15/ 20 60% 100 ~150 370 	<ul style="list-style-type: none"> 28/ 3 22/ 35 68% 98 429 250
4.	Prisidedant prie įstaigos misijos ir bendrų tikslų, formuoti Klaipėdos, kaip šiuolaikinio miesto įvaizdį išnaudojant KUFA privalumus.	<ul style="list-style-type: none"> - Inicijuoti ir/ar padėti rezidentams organizuoti tarptautinius kūrybinių industrijų festivalius. - Komunikuoti KUFA kaip trumpalaikių kultūros, meno ir verslumo projektų bei inovatyvių renginių vietą, bendruomenes įtraukiančią į kultūrą bei kūrybą vietą. 	Tarptautinių festivalių vykstančių „Kultūros fabrike“ skaičius.	2	5

2018 m. planuojama toliau kurti ir įgyvendinti investicijų pritraukimo strategiją, įgyvendinti talentų pritraukimo ir išlaikymo programą, sukurti Klaipėdos vertės pasiūlymą investuotojams, vystyti Klaipėdą, kaip investicijoms patrauklų „produktą“.

Miesto rinkodaros srityje planuojama pagal sukurtą komunikacijos strategiją pristatyti prekės ženklą, organizuoti koordinacinius susitikimus, vykdyti Klaipėdos įvaizdžio gerinimo veiklas, organizuoti tarptautinių naujienų apie Klaipėdą sklaidą (užsienio žurnalistų priėmimo renginiai, užsienio žiniasklaidoje straipsnių publikavimas).

Taip pat, pradėti Klaipėdos ekonominės plėtros strategijos „Klaipėda 2030“ priemonių įgyvendinimo koordinavimą ir jai deleguotų atsakomybių už šios programos priemonių įgyvendinimą. 2018 metais įstaiga planuoja tęstines kūrybinių industrijų inkubavimo veiklas „Kultūros fabrike“ bei jame siekti įgyvendinti Klaipėdos ekonominės plėtros strategijos 7 strateginio tikslo „Plėtoti skaitmeninės kūrybos ir profesines paslaugas“ atitinkamų priemonių įgyvendinimą.
